



CENTRE TECHNIQUE DE LA CONSERVATION DES PRODUITS AGRICOLES – PARIS SIEGE

44 rue d'Alésia
TSA 31444
75158 PARIS CEDEX 14
Tél. : 01 53 91 44 00

paris@ctcpa.org

OFFRE D'ALTERNANCE : CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION

L'ENTREPRISE

Le CTCPA (Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles) accompagne les entreprises agroalimentaires de toutes tailles (quelques [témoignages clients](#)) dans leur développement et leurs innovations grâce à la recherche et à des prestations sur mesure.

Avec 100 collaborateurs répartis sur 9 sites en France, nous sommes un acteur clé de la transition alimentaire.

🔗 Retrouvez-nous sur <https://www.ctcpa.org/> et sur nos [réseaux sociaux](#) !

MISSIONS

Rattaché(e) à la Responsable marketing et communication, vous participerez à la mise en œuvre du plan de communication interne et externe afin de valoriser les activités du CTCPA. Vous travaillerez en collaboration avec elle : ses missions seront aussi les vôtres !

(Les listes ci-dessous sont non exhaustives.)

Communication externe :

- Gestion des sites web et des réseaux sociaux
- Rédaction de contenus : articles, newsletters, posts réseaux sociaux, supports de communication...
- Relations presse & médias
- Développement et suivi des partenariats
- Organisation d'événements (salons, webinaires...)
- Création et montage de contenus multimédias (photos, vidéos, témoignages, interviews, reportages...) pour mettre en avant les équipes et leurs réalisations



Centre Technique de la Conservation des Produits Agricoles
TVA N° FR 42 775 691 744 - SIRET 775 691 744 000 38
Siège Social : CTCPA, 44 rue d'Alésia - TSA 31444 - 75158 Paris Cedex 14
Tél. : +33 (0)1 53 91 44 00 - paris@ctcpa.org

Établissement reconnu d'utilité publique - Arrêté ministériel du 11 octobre 1950

WWW.CTCPA.ORG

Communication interne :

- Création et gestion des supports de communication internes (journal interne, affiches, supports d'information)
- Mise à jour et animation de l'intranet
- Collaboration avec les services internes (commerce, formation, mission d'intérêt général...) pour accompagner leurs besoins (plaquettes, mailings, goodies, nouvelles créations...)
- Force de proposition sur les messages, outils et actions
- Suivi des indicateurs et reporting des actions menées

LIEU : Siège du CTCPA – 75014 Paris (à proximité du métro Alésia)

PROFIL :

- Bac +4 ou 5, formation supérieure, spécialisée en Communication, Marketing ou Audiovisuel
- Bon relationnel et esprit d'équipe
- Créatif(ve), agile, réactif(ve) et pragmatique
- Solides compétences rédactionnelles
- Maîtrise du Pack Office la Suite Adobe (notamment InDesign + Premiere pro)

PÉRIODE : à partir d'octobre 2025 (flexible) – contrat de 12 ou 24 mois

CONDITIONS : 34,5/semaine. Rémunération selon l'âge et la progression dans le cycle de formation. Participation aux frais de transports en commun à hauteur de 50 % et tickets restaurant (60 % pris en charge par l'entreprise).

CANDIDATURE À ADRESSER (CV ET LETTRE) : Chloé CHAUSSIS – Responsable marketing et communication – cchaussis@ctcpa.org

Merci de préciser la durée et le rythme de votre alternance SVP